

Parution du livre « La Communication responsable »

par Alice Audouin, Anne Courtois et Agnès Rambaud-Paquin
240 pages – 24 €

Voici le premier livre sur la communication responsable, fruit de la rencontre du développement durable et de la communication. Écrit par des experts du développement durable dans la communication, *La Communication responsable* est l'ouvrage de référence pour tous les acteurs de la communication et des entreprises.

Le livre *La Communication responsable* se veut pédagogique et incitatif. Il couvre de façon exhaustive l'ensemble de la thématique : les impacts sociaux et environnementaux des actions de communication, les nouvelles attentes des annonceurs, le piège du *greenwashing* (se faire passer pour plus « vert » qu'on ne l'est vraiment), l'influence des ONG environnementales, les processus à mettre en œuvre au cœur des métiers...

Il s'appuie sur des cas concrets et révèle les meilleures pratiques des agences aussi bien en France qu'à l'international. Agir devient non seulement possible mais aussi motivant. Le développement durable apparaît ici comme un moteur d'innovation et de créativité.

Les auteurs comptent parmi les pionniers du développement durable dans la communication et la formation et sont réunis au sein du Collectif AdWiser, groupe qui porte l'approche de la responsabilité sociétale dans le secteur de la communication. Alice Audouin, également auteur du roman *Ecolocash* (Anabet, 2007) et responsable du développement durable chez Havas Media France, rappelle : « La responsabilité du secteur est plus que jamais au cœur de l'actualité. Les annonceurs et les agences vont devoir améliorer leurs impacts sociaux et environnementaux, et les communicants sont désormais interpellés sur leur capacité à mettre leur créativité au service d'un monde plus viable, durable et équitable. »



La Communication responsable en 4 chapitres

Une conscience émergente des enjeux

Les impacts du secteur

Panorama des parties prenantes

Mise en œuvre opérationnelle du développement durable

Conclusion

Une prospective, le secteur de la communication en 2020

Service de presse des Editions d'Organisation - groupe Eyrolles : Marie-Pierre Danset

Tél. : 01 44 41 46 05 – Fax : 01 44 41 41 98 – e-mail : presse@eyrolles.com

visuel et texte de couverture disponibles sur : www.couvertures.eyrolles.com

Cliquer sur "couvertures". Laisser le champ "utilisateur" vide. Ecrire "bonjour" en minuscules dans le champ "mot de passe". Mettre alors le code ID Géodif à 5 chiffres suivant : 54266